

Goed geïnformeerd uit elkaar met kinderen?

Evaluatie van het DigiPlein

factsheet

Wat is het DigiPlein?

Het DigiPlein (www.uitelkaarmetkinderen.nl) is een website waar ouders en professionals laagdrempelig terecht kunnen voor neutrale informatie en ondersteuning rondom scheidingen. De website is een van de opbrengsten van het programma Scheiden zonder Schade en wordt geacht bij te dragen aan een de-escalerende scheidingsaanpak, waarbij schade voor de kinderen door de scheiding zo veel mogelijk wordt voorkomen.



Evaluatie DigiPlein

Wat hebben we onderzocht?

Werkt het DigiPlein zoals beoogd? Sluit deze website aan bij beide doelgroepen (ouders én professionals) qua:

- onderwerpen waar ze informatie over willen;
- type informatiebron dat ze veel gebruiken;
- verwachtingen van online informatiebronnen.

We vroegen het aan ouders en professionals via interviews en een enquête (ouders: N = 311; professionals: N = 70)

Wat zijn de behoeften van de doelgroepen?

Ouders hebben behoefte aan betrouwbare én beknopte informatie over:

- Praktische 'regelzaken', bijvoorbeeld op financieel en juridisch vlak.
- Emotionele ondersteuning van de kinderen.
- Emotionele ondersteuning voor henzelf.

Professionals hebben zeer specifieke informatiebehoeften, bijvoorbeeld over:

- Cultuurspecifieke scheidingsprocessen.
- De sociale kaart van hun eigen regio.

Wat is de beoogde werking van het DigiPlein?

De beoogde werking van het DigiPlein vindt plaats langs drie kernmechanismen:

1. **Bereik:** de website heeft een breed en vroegtijdig bereik onder zowel ouders als professionals.
2. **Inhoud:** de website biedt een compleet en betrouwbaar overzicht van informatie over uiteenlopende vraagstukken bij scheidingen.
3. **Structuur:** de website maakt de veelheid aan informatie op samenhangende wijze inzichtelijk en maakt ouders en professionals snel wegwijs.

Wat zijn de bevindingen?

Mechanisme 1: Bereik



ouders:

- Het bereik van het DigiPlein is onvoldoende: 58% heeft nooit van de website gehoord.
- Ouders zoeken wel veel online naar informatie: een website heeft dus meerwaarde.

professionals:

- Websites zijn voor professionals minder belangrijk. Zij zoeken veel informatie elders.
- Het bereik van het DigiPlein is onvoldoende: 51% heeft nooit van het DigiPlein gehoord.

Mechanisme 2: Inhoud



ouders:

- Het informatieaanbod op het DigiPlein is breed genoeg: 70% van de ouders vond wat ze zochten.
- Informatie kan beknopter: ruim 40% van de ouders vindt teksten te lang.

professionals:

- De informatie op het DigiPlein is te algemeen voor professionals: 54% vond de informatie nuttig.
- Professionals vinden het DigiPlein nuttiger voor ouders dan voor henzelf: zij verwachten niet dat het DigiPlein hun specifieke vragen beantwoordt.

Mechanisme 3: Structuur



ouders:

- De website kan overzichtelijker: 38% kan de gezochte informatie niet (12%) of met moeite vinden (26%).
- Rangschikking van thema's is niet logisch genoeg.

professionals:

- Professionals vinden de website onvoldoende overzichtelijk voor ouders: de indeling van thema's kan volgens hen beter aansluiten op de leefwereld van ouders.

Conclusies



Het onderzoek laat zien dat het DigiPlein in potentie kan bijdragen aan de-escalatie van scheidingen. Dat lukt als ouders vroegtijdig met passende informatie worden bereikt.



Dit potentieel wordt nu nog onvoldoende gerealiseerd doordat het bereik van het DigiPlein onder zowel ouders als professionals te beperkt is.



De vorm van een website en het type informatie sluit aan bij hoe en wat ouders zoeken.



De vindbaarheid van het DigiPlein via zoekmachines is niet optimaal en de website is onvoldoende bekend bij de doelgroepen. Voor professionals sluit de website qua informatiebehoefte niet goed aan.



Professionals zien het DigiPlein als een nuttige informatiebron om ouders naar door te verwijzen.



De manier waarop informatie op de website wordt getoond kan beter qua beknoptheid en structuur.

Aanbevelingen

- Beperk het DigiPlein tot de doelgroep ouders; beschouw professionals als 'ingang' om ouders beter te bereiken.
- Zet de reeds ingezette acties rondom vindbaarheid van de website op internet door: Vergroot de vindbaarheid van de website via zoekmachines en via overheidsinstanties, zorgnetwerk en maatschappelijke instellingen. Google is over het algemeen de eerste plek waar men zoekt, dus als de website daar eerder verschijnt, vergroot dit de vindbaarheid.
- Om professionals door te kunnen laten verwijzen naar de website moet de bekendheid ervan ook onder professionals toenemen. Gebruik beroepsverenigingen van professionals, congressen en andere bijeenkomsten voor professionals over het thema (complexe) scheidingen en relevante online en offline netwerken om professionals te informeren over het nut van het DigiPlein voor ouders.
- Verken of en hoe het aanpassen van de structuur van de website inderdaad leidt tot een betere aansluiting op het zoekgedrag van ouders d.m.v. gebruikerservaringonderzoek.
- Maak op het DigiPlein slim gebruik van uitklapmenu's en doorverwijzingen om teksten zowel volledig als beknopt te maken.
- Zoek een andere manier om tegemoet te komen aan de wensen van professionals. Sluit daarvoor aan bij bestaande manieren van deskundigheidsbevordering en platforms hiervoor.

